

ANDRAVISAGE

Te îmbracă la 4 ace

Andravisage devine un nume sonor pe piața confecțiilor textile din România. Compania se remarcă prin colecțiile sale periodice de cămăși de damă, bărbătești și pentru copii, fapt ce conferă brandului Andravisage o imagine unitară. Anul acesta compania împlinește 24 de ani de activitate în continuă dezvoltare, timp în care și-a propus nu numai să ofere pieței produse vestimentare, ci și să fidelizeze clientul final dându-i un brand cu care se identifică și cu care se simte bine.

Compania se bucură de o creștere constantă iar produsele semnate Andravisage stau sub semnul unei calități deosebite, realizate cu o capacitate ridicată de producție. Pentru Andravisage, parteneriatul cu magazinele noi din domeniu reprezintă o prioritate, mai ales pentru că oferă condiții rentabile de colaborare prin politica win-win. Directorul companiei, domnul Dan Cristea, afirmă că „deși s-a constatat o contracție a expunerii firmelor de textile către piața internă,

*Andravisage caută să creeze și să aducă pe piața produse de foarte bună calitate și prețuri atractive pentru comercianți, propunem partenerilor noștri **Calitate, Design și Prețuri Bune**, astfel încât cu toții să fim mulțumiți mai ales clientul final. Acesta apreciază cămășile Andravisage, mai ales când le găsește la raft cu prețuri bune, având în vedere că puterea de cumpărare a tot scăzut în ultima vreme.”*

Participarea activă la evenimentele de modă asigură companiei vizibilitate pe piață și denotă interesul deosebit pe care îl manifestă firma pentru a-și lărgi orizonturile și de a evolua favorabil. În ceea ce privește noutățile, acestea s-au materializat sub diverse forme de la colecțiile create exclusiv pentru femei până la adoptarea unei noi linii dedicate bărbaților. Cămășile celei mai recente colecții Andravisage sunt destinate segmentului business. Cererea de produse pe acest segment este tot mai mare și compania dorește să își extindă rețeaua de distribuție, care acoperă aproape tot teritoriul țării. Magazinele vizate pentru distribuție sunt cele axate pe segmentul business.



Consultați platforma online a companiei www.andravisage.ro, sau identificați compania pe siteul www.businessstexin.ro/ andravisage-srl.



ISTORIC

În 1992 a fost înființată compania Andravisage. Activitatea inițială a constat în producția în sistem Lohn pentru mari branduri occidentale, însă odată cu trecerea anilor și acumulând experiență, compania a trecut la producția de ținute vestimentare și cămăși sub nume propriu. Andravisage are dezvoltată o rețea de distribuție ce acoperă aproape întreg teritoriul țării.

ANDRAVISAGE

Strada Dragoș Vodă Nr. 31, Bârlad. Jud. Vaslui,

Tel.: 0335 410 482, Fax: 0235 410 807,

Mobil: 0744 541 990,

E-mail: andravisage@yahoo.com, office@andravisage.ro,

Web: www.andravisage.ro



www.andravisage.ro